



friendly hunting

-  Sun & Sea
-  Eyes of Marrakesh
-  Garden Eden
-  Namasté

SUN & SEA
EYES OF MARRAKESH
GARDEN EDEN
NAMASTÉ

»Travel is a state of mind. It has nothing to do
with existence or the exotic. It is almost always
an inner experience.« — Paul Theroux





„Ein Duft ist wie ein Kaschmir-
pullover den man nie
wieder ausziehen möchte.“

Christian Goldmann
Inhaber/Brand Owner



Wie kamen Sie auf die Idee, friendly hunting-Düfte zu entwickeln?

Christian Goldmann: Uns ging es darum, das Gefühl von Geborgenheit auf eine andere, sinnliche Art zu vermitteln. Ein guter Kaschmirpullover gehört einem für viele Jahre, genauso wie ein Duft. Beides hüllt ein, sorgt für Wohlfühlgefühl und kann einem das Gefühl von Heimat vermitteln, wenn man auf Reisen ist. Man legt das Parfum auf und nach zwei, drei Minuten gerät es in Vergessenheit. Aber man weiß, es ist da. Und oft riecht beispielsweise der Pullover noch ganz zart danach.

Wie sind Sie an die Kreation der Düfte herangegangen?

Wie beim Kaschmir auch, ist auch hier unsere Philosophie, dass der Rohstoff von besonderer Qualität sein muss. Die Harze und Hölzer werden aus Laos, Indien und Amerika importiert und von einem deutschen Parfümeur mit modernen Molekülen zu unseren Parfums komponiert. Gemeinsam haben wir vier unterschiedliche, organische Eau de Parfum entwickelt — anlehnend an die Aromatherapie sollen sie die Stimmung aufhellen.

Die vier Düfte sind Unisex, können von Frauen und Männern getragen werden, richtig?

Ja, das fanden wir für uns passend. Die Frau trägt auch den Kaschmirpullover ihres Mannes und er benutzt im Bad ihre Tagescreme. In unserer Welt gibt es keine Männerrestaurants oder Frauenrestaurants, keine Männer — oder Frauenmusik. Es geht um Sinnlichkeit und darum, ob ein Duft mich anspricht, meine Seele berührt.

Oft speichern wir die allerersten Erfahrungen mit einem Duft in unserem Gedächtnis und verknüpfen ihn einem Gefühl. Dazu kommt: Auf jeder Haut entwickelt sich der Duft anders. Und jeder Mann hat eine weibliche Seite und umgekehrt jede Frau eine männliche.

Der Duft Ihrer Kindheit?

Puerto de la Cruz, Teneriffa. Meine Großeltern waren sehr prägend für mich, sie sind in den Sechzigern nach Teneriffa

ausgewandert und haben dort ein Reformhotel geleitet. Meine Eltern waren anfangs auch mit auf der Insel und ich bin 1968 auf Teneriffa geboren. Wir hatten einen großen Garten, mit Feigen, Avocados, Litchis und vielen Kräutern. Petersilie ist so ein Duft, der sich in mein Duftgedächtnis eingebrannt hat. Was nicht selber erwirtschaftet wurde, hat meine Oma auf dem Markt eingekauft. Ich habe schon als Kind an allem gerochen und ich begreife bis heute vieles über die Nase.

Ich sehe mich immer auf dem Rücksitz im cremefarbenen VW-Käfer meiner Großmutter. Der Geruch des Autos war schon besonders und auf dem Rückweg hat er sich mit dem Duft von frischem Gemüse, Kräutern und Nelken vermischt.

Welcher der vier Düfte ist Ihr persönlicher Favorit?

Sun & Sea ist von meiner Zeit auf den Kanarischen Inseln inspiriert und der Duft *Namasté* ist mir auch sehr nah, da ich seit vielen Jahren nach Nepal reise und sich dieses spirituelle Grußwort in meiner Seele verankert hat. Wir produzieren in Nepal seit zehn Jahren unsere Kaschmirkollektion und Kathmandu ist zur zweiten Heimat geworden.

Wonach riecht Kathmandu?

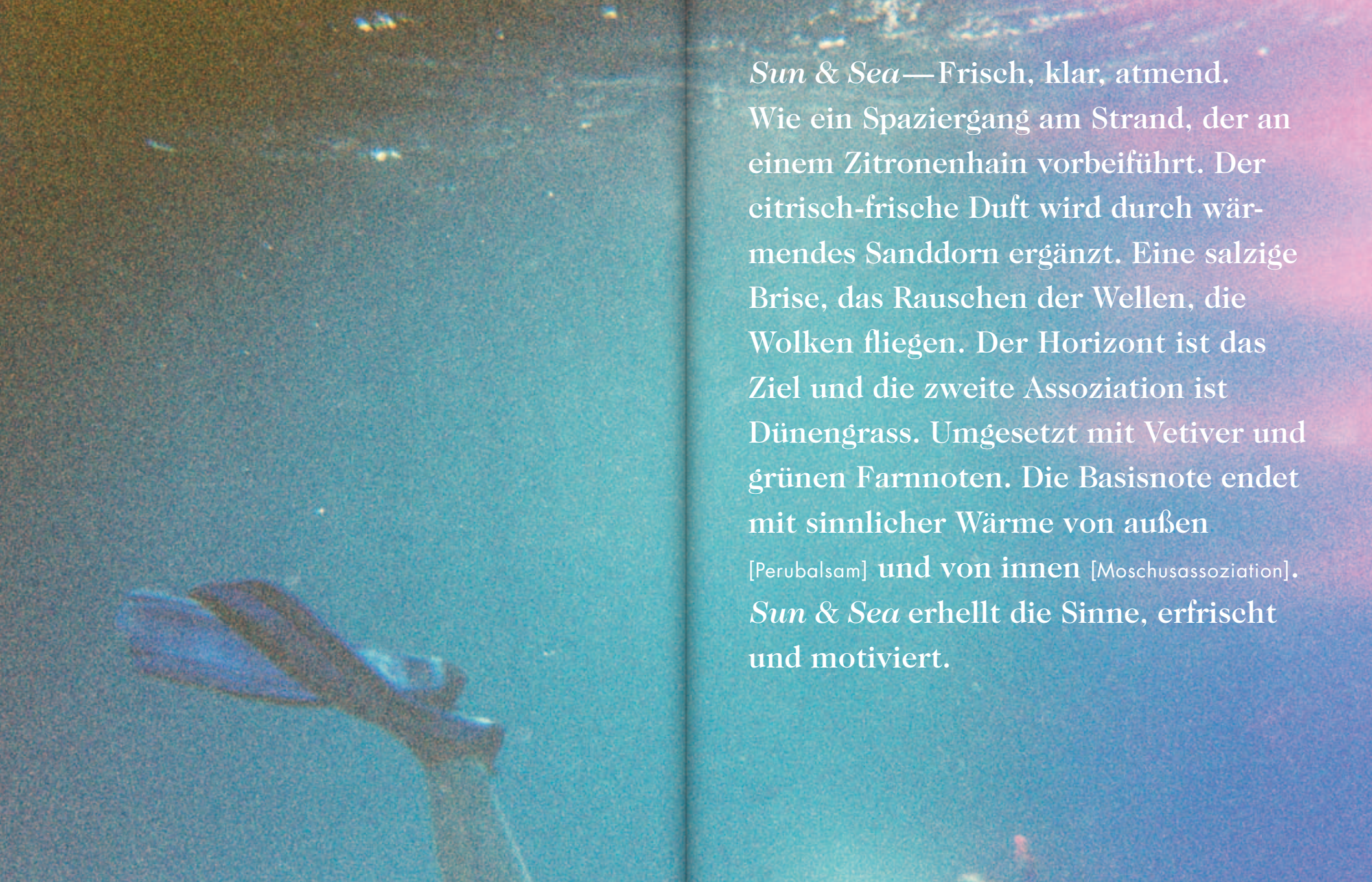
Nach den Räucherstäbchen, die bei der buddhistischen Stupa abgebrannt werden. Gleich nach dem Ankommen gehe ich zur Bodnath-Stupa, dort liegen Buddhas Gebeine und es herrscht eine besondere Stimmung: die Butterlämpchen, das Brabbeln der Mönche, die feilgebotenen Früchte und Süßigkeiten.

Wie riecht Ihre Heimat?

Nach unserem Garten im Chiemgau, mein persönlicher Garten Eden, dort ist meine Firma friendly hunting und lebt meine Familie. Es duftet nach Mispeln, Beeren und Kräutern.



Sun & Sea



Sun & Sea—Frisch, klar, atmend.
Wie ein Spaziergang am Strand, der an
einem Zitronenhain vorbeiführt. Der
citrisch-frische Duft wird durch wär-
mendes Sanddorn ergänzt. Eine salzige
Brise, das Rauschen der Wellen, die
Wolken fliegen. Der Horizont ist das
Ziel und die zweite Assoziation ist
Dünengrass. Umgesetzt mit Vetiver und
grünen Farnnoten. Die Basisnote endet
mit sinnlicher Wärme von außen
[Perubalsam] und von innen [Moschusassoziation].
Sun & Sea erhellt die Sinne, erfrischt
und motiviert.



Eau de Parfum
50 ml



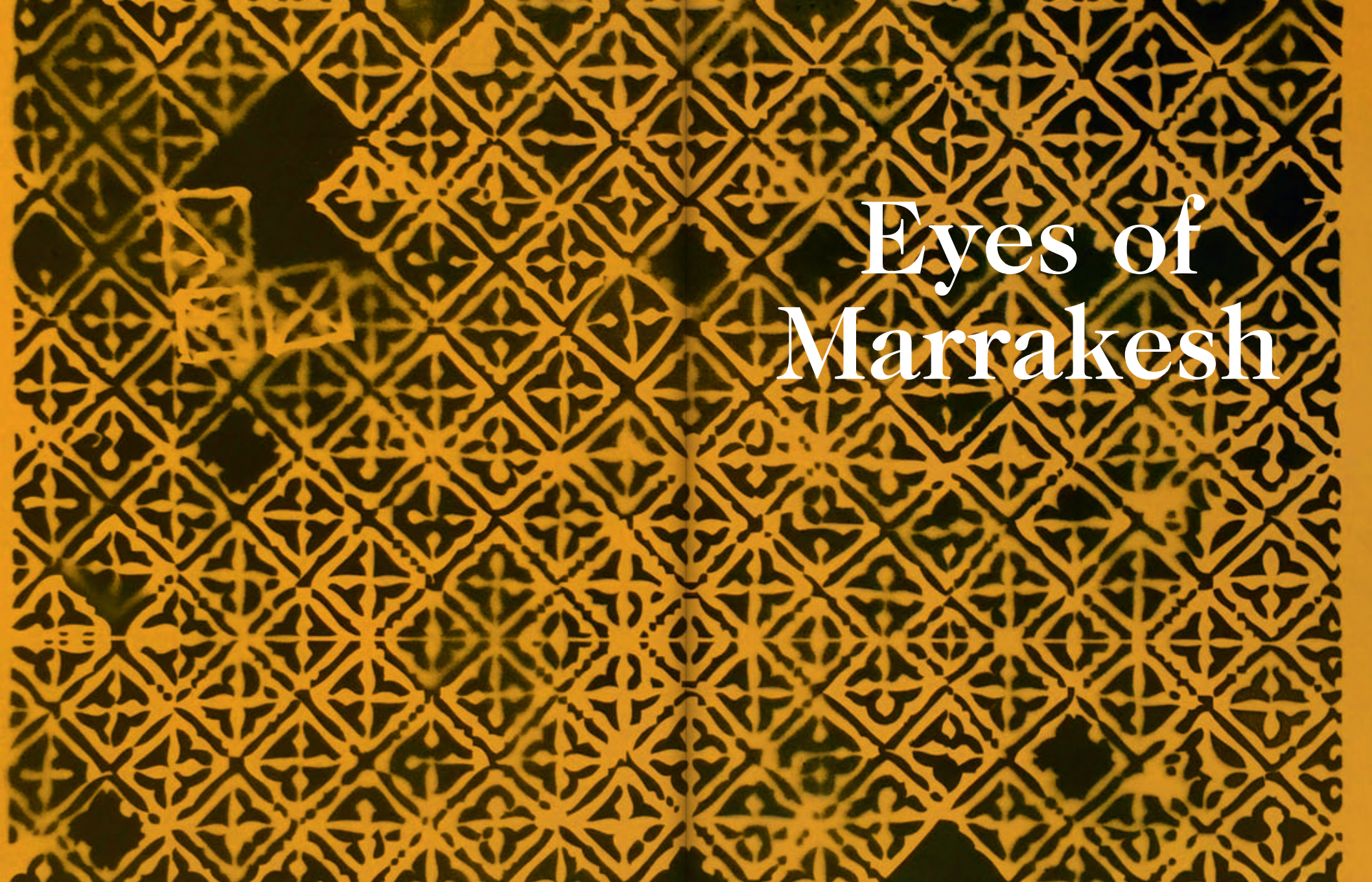
Duftkerze
30 ml



VETIVER
FARN
PERUBALSAMÖL
MANDARINE

»We hit the sunny beaches where we occupy
ourselves keeping the sun off our skin, the
saltwater off our bodies, and the sand out of our
belongings.« — Erma Bombeck





Eyes of Marrakesh

Eyes of Marrakesh—Kostbar, sinnlich, wärmend. Der Duft von Gewürzen, Limetten und Holz, vor dem inneren Augen eröffnen sich kleine Seitenstraßen, die weg vom Trubel der Souks, hinein in das Abenteuer des kurzzeitigen Verlorenseins führen. Das Parfüm enthält eine der kostbarsten Essenzen der Welt, das legendäre Oud [Adlerholz], was dem Duft seine balsamisch-süßlich-rauchige Note verleiht. In Arabien wird das Räucherholz in kleinen Schnitzeln verbrannt und Frauen wie Männer stellten sich um das Räuchergefäß und parfümieren auf diese Weise ihre Kleider ein. *Eyes of Marrakesh* hüllt ein, verführt und wirkt aphrodisierend.



Eau de Parfum
50 ml



Duftkerze
30 ml



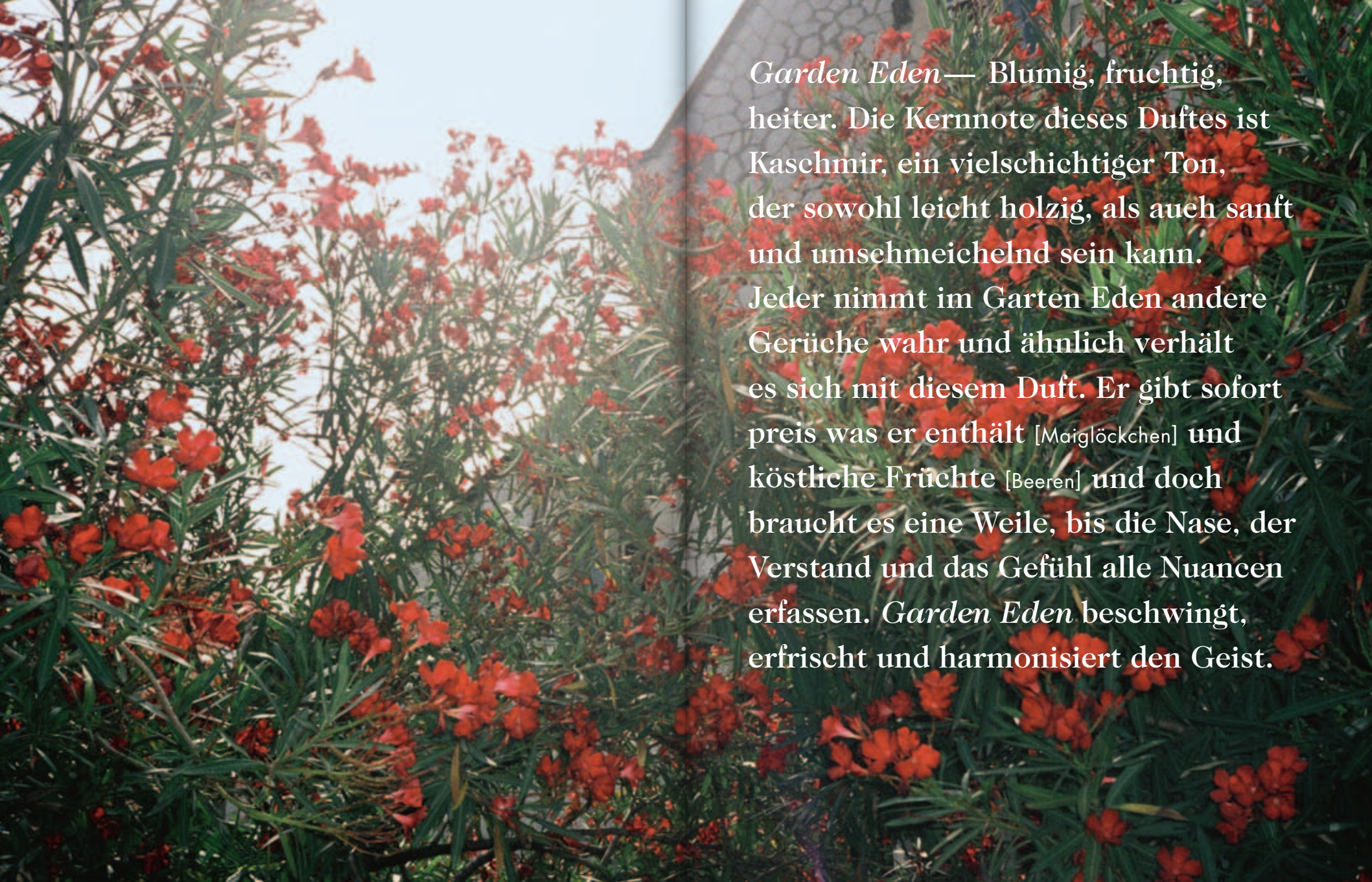
LIMETTEN
OUD
ZITRONENGRASS
SANDELHOLZ
MUSKATBLÜTE
ZIMT

»How many more times will you watch the full moon
rise? Perhaps twenty. And yet it all seems limitless.«
— Paul Bowles





Garden Eden



Garden Eden — Blumig, fruchtig, heiter. Die Kernnote dieses Duftes ist Kaschmir, ein vielschichtiger Ton, der sowohl leicht holzig, als auch sanft und umschmeichelnd sein kann. Jeder nimmt im Garten Eden andere Gerüche wahr und ähnlich verhält es sich mit diesem Duft. Er gibt sofort preis was er enthält [Maiglöckchen] und köstliche Früchte [Beeren] und doch braucht es eine Weile, bis die Nase, der Verstand und das Gefühl alle Nuancen erfassen. *Garden Eden* beschwingt, erfrischt und harmonisiert den Geist.



Eau de Parfum
50 ml



Duftkerze
30 ml

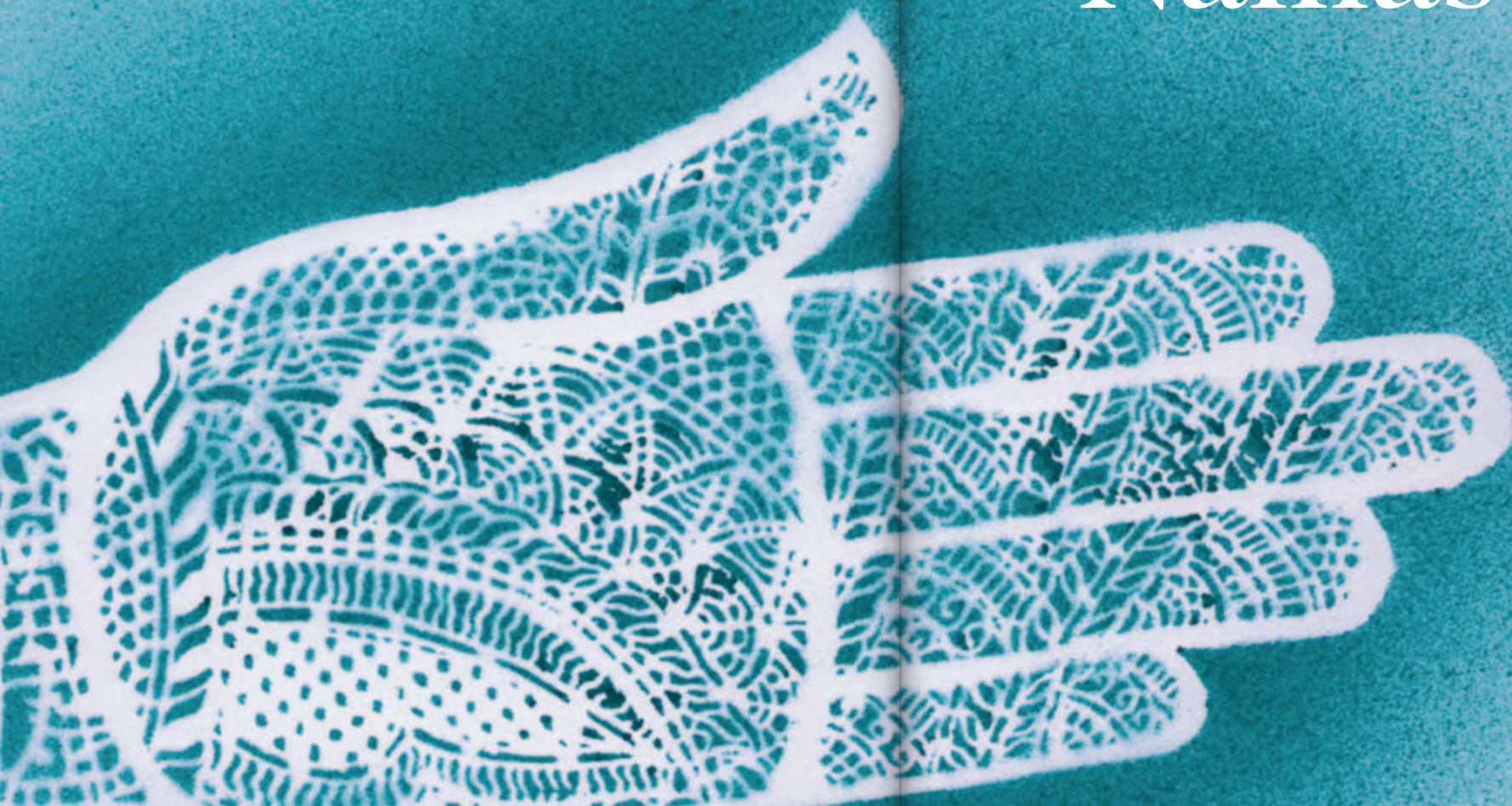


ORANGENBLÜTEN
MAIGLÖCKCHEN
MINZE
BEEREN

»The garden is just another sky with stars made
out of flowers« — Persian Saying



Namasté





Eau de Parfum
50 ml



Duftkerze
30 ml

Namasté—subtil, wohlwollend, über allem schwebend. Ein weicher Duft, der als wohltuender Gruß zu verstehen ist und von besonderer Textur ist. So anpassungsfähig, dass man ihn sogar unter einem anderen Parfüm tragen könnte. Seine Aura besteht aus allem, was in den lichtdurchfluteten Tempeln von Nepal den Göttern dargeboten wird: seltene Gräser [Fougere], kostbare Harze, Weihrauch [Olibanum] und balsamische Hölzer. *Namasté* ist spirituell, komplex und befreiend.





BERNSTEIN
HEUBLUMEN
WEIHRAUCH
BALSAMHARZ

»Once a year go someplace you
haven't been before« — Dalai Lama



IMPRESSUM

OFFICE OTO GMBH

Peterhof / Weng 5
83556 Griesstätt
T: +49 80 389099248
F: +49 80 389099249

GESCHÄFTSFÜHRER

Christian Goldmann, Michaela Goldmann
HRB 146333 – Gerichtsstand München

SHOWROOM MÜNCHEN OTO GMBH

Einsteinstraße 135
81675 München
T: +49 89 41073046

SHOWROOM DÜSSELDORF OTO GMBH

Kaiserswertherstraße 128
40474 Düsseldorf
T: +49 211 3368002

ONLINE STORE

www.friendly-hunting.com

STORE DÜSSELDORF

Trinkausstraße 1
40213 Düsseldorf
shopdus@friendly-hunting.com
T: +49 211 20059903
Mo–Fr: 11.00–19.00
Sa: 11.00–18.00

RESPONSIBLE PUBLISHER

Christian Goldmann
friendlyhunting@copyright 2015/2016

CREATIVE DIRECTION

Studio Sarah Illenberger

FOTOGRAFIE

Erik Wahlström

ILLUSTRATION

Studio Sarah Illenberger

TEXT & INTERVIEW

Antje Wewer

DESIGN

Vivien Anders & Judith Gärtner

STORE MÜNCHEN

Prannerstraße 5
80333 München
shopmuc@friendly-hunting.com
T: +49 89 54878293
Mo–Fr: 10.00–19.00
Sa: 11.00–18.00



